



# España Emprende

Emprendemos contigo



## Curso Gratuito

Beca para la ayuda del transporte 3€/día  
Personas trabajadoras y desempleadas

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS

¡Plazas limitadas!

- Fecha: Del 10 al 17 de junio de 2025.
- Lugar: C/ República Checa 40, 15707, Santiago de Compostela.
- Horario: De 9:00h a 14:00h.
- Duración: 30 horas.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

+34 981 596 800

[gestion@camaracompostela.org](mailto:gestion@camaracompostela.org)

#EuropaSeSiente

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS

## DURACIÓN

30 horas



## TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo



## LUGAR

C/ República Checa 40, 15707,  
Santiago de Compostela.



## METODOLOGÍA

Presencial



## HORARIO

De 9:00h a 14:00h



## PRECIO

Gratuito. Cofinanciado por el FSE+ y por el Concello de Santiago de Compostela.



## OBJETIVOS

El objetivo de este programa es identificar las posibilidades que nos ofrece la IA en el área comercial.



## DIRIGIDO

Emprendedores con una idea o proyecto de negocio, que necesitan apoyo en aspectos clave del emprendimiento, ya sea antes de constituir una empresa, o durante su actividad, mejorando sus habilidades emprendedoras y empresariales.



**LA PREINSCRIPCIÓN NO IMPLICA LA INSCRIPCIÓN REAL EN LA FORMACIÓN. PARA ELLO SERÁ NECESARIO APORTAR LA DOCUMENTACIÓN POSTERIOR SOLICITADA.**

## PROGRAMA FORMATIVO

1. Introducción al ChatGPT: descubriendo su potencial.
  - Primeros pasos con ChatGPT y su arquitectura: planificando contenidos con IA.
  - La máquina detrás del mito: Cómo la IA aprende, piensa y crea.
  - ChatGPT4 y sus distintas funcionalidades.
2. Otras herramientas de IA generativa.
  - Una nueva era: IA generativa vs otras herramientas de IA.
  - Más allá de ChatGPT: descubre Gemini, Copilot y otros genios de la IA.
  - Comparativa entre las principales herramientas para disparar nuestra productividad.
3. Comprendiendo la inteligencia artificial.
  - Introducción a la inteligencia artificial: un viaje al interior de esta tecnología futurista.
  - Tipos de modelos y aplicaciones transformadoras al marketing: segmentación, venta cruzada, sistemas de recomendación y mucho más.

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS

## PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO.

Unidad 1. Introducción al emprendimiento.

Unidad 2. Modelo de negocio.

Unidad 3. Desarrollo de un plan de negocio parte 1.

Unidad 4. Desarrollo de un plan de negocio parte 2.