



Co-funded by
the European Union



Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea

Informe conjunto de Eventos Internacionales



LJUDSKA UNIVERZA LENDAVA
NÉPI EGYETEM LENDVA



município de
lousada

EVENTO INTERNACIONAL No.1
HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	1 - Concello de Vedra
Número PIC:	943256907
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea — winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	
Número de evento:	Evento 1
Nombre del evento:	Valores sociales comunes y tradiciones etnográficas, culturales e históricas en torno a la labranza y cosecha de la tierra en Europa.
Tipo:	Conferencias, World Café, visitas a buenas prácticas, Reunión de inicio de proyecto
In situ/online:	in-situ
Ubicación:	España, Vedra
Fecha(s):	8, 9 y 10 de marzo 2023
Página(s) web (si procede):	http://wineurur.concellodevedra.gal/
Participantes	
Mujeres:	40
Hombres:	44
No-binario:	-
Del país 1, España:	69
Del país 2, Italia:	5
Del país 3, Bulgaria:	-
Del país 4, Eslovenia:	4
Del país 5, Croacia:	3
Del país 6, Portugal:	3
Número total de participantes:	84
Del número total de países:	5
Descripción	

Proporciona una breve descripción del evento y sus actividades.

I. REUNIÓN DE INICIO DE PROYECTO Y VISITAS A BUENAS PRÁCTICAS

El día inicial del Evento winEU.rur el 8 de marzo contó con la ceremonia de inauguración del proyecto, así como la primera reunión del Comité Directivo del Proyecto en "A Estación Centro de Emprendemento" en Vedra, una antigua estación de ferrocarril reconvertida en un centro multifuncional con un área de coworking. La Sra. Vanessa Crespo Souto, en representación del Municipio de Vedra, dio inicio a la reunión dirigiéndose a los socios internacionales. Los temas tratados incluyeron una revisión del plan de trabajo y presupuesto, identificación y distribución de tareas principales para la futura implementación de winEU.rur. Después de la reunión, los socios exploraron la famosa "Destilería Aguardientes de Galicia" en Vedra, una destilería establecida en 1992 que destaca por utilizar ingredientes regionales y técnicas de destilación tradicionales. El día concluyó con una degustación guiada de vinos gallegos.



II. EVENTO OFICIAL DE APERTURA DEL PROYECTO

El jueves 9 de marzo, tuvo lugar el evento oficial de apertura del Proyecto winEU.rur en el Pazo de Vista Alegre en Vedra, España. El Alcalde de Vedra, Sr. Carlos Martínez Carrillo, dio la bienvenida a todos los participantes y presentó brevemente al municipio, destacando sus características rurales y su tradición agrícola. Vanessa Crespo Souto, la Gerente del Proyecto, presentó los orígenes de winEU.rur, haciendo hincapié en su compromiso con la protección del medio ambiente y la preservación del patrimonio. Los socios internacionales también presentaron sus organizaciones y compartieron proyectos relacionados con la sostenibilidad y la protección del patrimonio.

III. JORNADA INFORMATIVA

Después de una breve pausa, el día continuó con la Jornada Informativa. La conferencia comenzó con la presentación del Sr. Enrique Luis de Salvador Sánchez, Director del Instituto de Estudios del Territorio en la Xunta de Galicia, quien delineó la estrategia de paisajismo centrada en la protección del patrimonio, la conciencia y la cooperación. Destacando la gobernanza, la estrategia busca involucrar a los ciudadanos a través de instrumentos públicos. La presentación profundizó en las características del paisaje gallego, su reconocimiento legal y las leyes regionales, especialmente en el área de rico patrimonio natural donde se encuentra Vedra.

Además, una conferencia sobre la "Tradición de la Cultura del Vino en Galicia" a cargo del periodista Sr. Víctor Furelos exploró los lazos históricos de la elaboración del vino en Vedra, vinculándolos a la Edad Media y resaltando similitudes con otras regiones vinícolas europeas. Se enfatizó la importancia de preservar el paisaje único de estas áreas.

Para concluir el evento, el Comité Organizador presentó brevemente la Fiesta del Vino de Vedra, una celebración que promueve el vino regional, mejora la calidad y el comercio, y fomenta la cultura vinícola y el desarrollo territorial. El festival anual cuenta con diversas actividades, eventos e iniciativas relacionadas con el vino, contribuyendo al crecimiento de la comunidad local y a la apreciación de su patrimonio.

IV. VISITAS A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

La sesión de la tarde incluyó visitas a buenas prácticas. Primeramente, los socios exploraron el Pazo de Ortigueira y los Jardines en Santa Cruz de Ribadulla, galardonados con la insignia de Jardín de Excelencia de la Sociedad Internacional de la Camelia. El palacio y los jardines, famosos por su belleza, también incorporaban el cultivo de olivos para la producción de aceite y una viña que produce el renombrado vino "Ulla".

Posteriormente, los socios participaron en una visita guiada a la internacionalmente reconocida Destilería Casa Nordés de Galicia en Vedra, conocida por su producción de ginebra. La destilería ofreció una experiencia inmersiva detallando el origen, la historia y la producción de la ginebra Nordés. La visita concluyó con los socios disfrutando de una degustación de ginebra gallega en la Sala de Cócteles.

V. TALLER TRANSNACIONAL

El viernes 10 de marzo, el evento winEU.rur llevó a cabo un Taller Transnacional, "World Café" y una Conferencia en la histórica bodega de vinos "María Manuela Enoturismo". En primer lugar, la Sra. Cristina García presentó la conferencia "Paisaje y Patrimonio", donde se discutió la resiliencia de la naturaleza dentro de la Infraestructura Verde Nacional y la Estrategia de Conectividad y Restauración Ecológica, así como el paisaje gallego.

A continuación, tuvo lugar la actividad "WORLD CAFÉ". Esta actividad facilitó discusiones en grupo sobre cuestiones rurales clave, concretamente gobernanza participativa, agricultura tradicional y valores culturales e históricos del paisaje. Los principales resultados de la actividad apuntan a aumentar la participación de jóvenes y agricultores en el gobierno, centrándose en la calidad de la producción de vino y en la sostenibilidad, e involucrando el apoyo de las autoridades locales.

**Comunicación y difusión:**

Video del evento y video de testimonios:

<https://youtu.be/ZgBRXZBpGq4?si=nESwfdTdhL3uiMG1>

Enlaces a artículos de prensa/páginas de redes sociales relacionados con el evento:

<https://www.elcorreogallego.es/concellos/2023/03/11/vedra-lidera-proxecto-europeo-persegue-84463821.html>

<https://lindeiros.net/borrador-automaticovedra-boas-practicas-croacia/>

<https://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/77992/xunta-ensalza-papel-del-paisaje-como-elemento-vertebrador-del-rural-gallego>

<https://www.instagram.com/reel/CqFtHR8v2th/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng%3D%3D>

<https://m.facebook.com/photo.php?fbid=603702848464958&id=100064757434504&set=a.293892589445987&sfnsn=scwspmo>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02SFUyhFWMMmJDB5d1ym56jzfJxCo3qYMsTHwAEhrHGZ XGsNiARYEaqzZMJ6e8qpEil&id=100064757434504&sfnsn=scwspmo

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid027taMQgi4fmLNRzRr5F1TohiXhSBrD1mowfpk7HEmBX 4L4U94KdefgopKVaRckUI&id=100064757434504&sfnsn=scwspmo

https://www.facebook.com/watch/?v=1465467340861994&extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB&ref=sharing

EVENTO INTERNACIONAL No. 2**HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

PROYECTO	
Participante:	5 - LOKALNA AKCIJSKA GRUPA ZAGORJE-SUTLA (LAG ZAGORJE SUTLA)
Número PIC:	921213657

Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea — winEU.rur
--	---

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	
Número de evento:	Evento 2
Nombre del evento:	Mejores prácticas europeas, experiencias culturales y vitivinícolas en territorios de paisajes agrícolas tradicionales
Tipo:	Conferencias, rueda de prensa, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 2ª reunión de coordinación del proyecto
In situ/online:	in-situ
Ubicación:	Croacia, Tuhelj
Fecha(s):	7, 8 y 9 de junio 2023
Página(s) web (si procede):	En desarrollo
Participantes	
Mujeres:	51
Hombres:	37
No-binario:	-
Del país 1, España:	4
Del país 2, Italia:	-
Del país 3, Bulgaria:	4
Del país 4, Eslovenia:	6
Del país 5, Croacia:	71
Del país 6, Portugal:	3
Número total de participantes:	88
Del número total de países:	5
Descripción	
<i>Proporciona una breve descripción del evento y sus actividades.</i>	
<p>I. VISITAS A BUENAS PRÁCTICAS</p> <p>El 7 de junio, los socios visitaron las buenas prácticas del territorio, comenzando con una visita a la bodega Sever en Klanjec. Los productores de vino Filip, Jakov y Zvonko presentaron cinco variedades de vino, destacando principalmente los tipos de uva autóctonos de Croacia. Especialmente notable fue la variedad "Sokol", exclusiva de la zona de Klanjec, que tenía una narrativa significativa.</p>	

El viaje continuó hacia Zelenjak, un lugar de profundo significado cultural e histórico para Zagorje, donde se escribió el himno nacional croata. Después del almuerzo, se exploró otra práctica ejemplar en la bodega Bodren cerca de Pregrada. Los invitados disfrutaron de una presentación de cinco vinos, producidos principalmente mediante la cosecha de hielo. La visita también incluyó una actuación de un conjunto vocal femenino de Pregrada, presentando tres canciones tradicionales.



II. REUNIÓN DE LOS SOCIOS Y TALLER DE SMART THINKING

El 8 de junio tuvo lugar la reunión del comité directivo del proyecto, donde se discutieron las actividades a llevar a cabo y las futuras.

Después del almuerzo, se llevó a cabo un taller de Smart Thinking que dividió a los participantes en tres equipos para abordar preguntas específicas relacionadas con el proyecto:

¿Cómo conservar las tradiciones?

Las estrategias incluyeron la participación de las autoridades en la investigación, festivales y actividades, la integración de tradiciones en experiencias turísticas, y la promoción de las tradiciones a través de entidades públicas o privadas.

¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas manteniendo la tradición?

Las sugerencias incluyeron aprovechar las redes sociales para una mayor difusión, adaptar la participación según la edad del público objetivo y utilizar diseños contemporáneos, eventos, festivales y colaboraciones intersectoriales.

¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas?

Las recomendaciones incluyeron el uso de diversos canales, enfoques no convencionales como señales de dirigibles y promoción boca a boca. También se destacaron estrategias efectivas como presentaciones dirigidas a las generaciones más jóvenes, juegos interactivos y el intercambio de buenas prácticas entre regiones.

III. CONFERENCIA DE PRENSA, INTRODUCCIÓN DE LOS SOCIOS Y PRESENTACIONES

El último día del evento (9 de junio) comenzó con una rueda de prensa, inaugurada con breves presentaciones de los socios del proyecto que introdujeron a sus organizaciones, ciudades o municipios. Posteriormente, se llevaron a cabo presentaciones de partes interesadas con temas como "Regiones Vitivinícolas de Croacia: Paisajes Tradicionales en la Época Contemporánea", "La viticultura como economía tradicional en Zagorje croata" y "Tradiciones y Experiencias Culturales de Zagorje - Trajes Tradicionales y Festivales".

Después de las presentaciones y una breve discusión, el evento concluyó con una actuación sorpresa de tocadores de tamboril, que presentaron canciones tradicionales kajkavias y mejoraron el intercambio cultural entre la región de Zagorje y los socios internacionales.

**Comunicación y difusión:**

Video del evento y video de testimonios:

<https://youtu.be/y7IOTyHDxDQ?si=JqGu8SWUwsw-F6N3>

Enlaces a artículos de prensa/páginas de redes sociales relacionados con el evento:

<https://kajkavskekronike.hr/izdanja/broj14/mobile/index.html#p=7>

<https://www.zagorje-international.hr/2023/06/09/kakav-izlet-bili-smo-s-predstavnica-ruralnih-europskih-opcina-u-obilasku-nasih-vinarija-evo-koje-im-je-zagorsko-vino-najbolje/>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02i7MrVvH8re8BmidazAyNmgsi3svADgGmttt28rok9s3pCzc8cmUxv116iPR1qhGKI&id=100070974825035

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0BfyuWfWqkVb1aEFJCtvdjM7oCMgvgLQkrwiBnpC5NCpS82JEaGUz3eLSTjc6FihYI&id=100070974825035

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02WzoVBpqHctB6sTYF9ugbV68btHWkrjxarfU7dUsuAxxj3PEbhp68ZRACiey9LiUI&id=100070974825035

<https://drive.google.com/drive/folders/16ENMx536yttYU1iJGHSqPjbOPjufViPm>

EVENTO INTERNACIONAL No.3**HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

PROYECTO	
Participante:	6 - Municipio de Lousada
Número PIC:	946875783
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea — winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	
Número de evento:	Evento 3
Nombre del evento:	Presentar las tendencias continentales de innovación en experiencias culturales y enológicas en territorios de paisajes agrícolas tradicionales.
Tipo:	Conferencia, World Café, visitas a buenas prácticas, 3ª reunión de coordinación del proyecto
In situ/online:	in-situ y online
Ubicación:	Portugal, Lousada

Fecha(s):	19, 20 y 21 de septiembre 2023		
Página(s) web (si procede):	N/A		
Participantes			
Mujeres:	48		
Hombres:	36		
No-binario:	0		
Del país 1, España:	6		
Del país 2, Italia:	3		
Del país 3, Bulgaria:	3		
Del país 4, Eslovenia:	3		
Del país 5, Croacia:	0		
Del país 6, Portugal:	68		
Número total de participantes:	84	Del número total de países:	5
Descripción			
<i>Proporciona una breve descripción del evento y sus actividades.</i>			
<p>I. REUNIÓN DE LOS SOCIOS Y VISITAS CULTURALES</p> <p>El primer día del Evento winEU.rur el 19 de septiembre de 2023 comenzó con la 3ª PSCM. Manuel Nunes, Concejal de Medio Ambiente en Lousada, inauguró la reunión y dio la bienvenida oficial a los socios. Los participantes discutieron eventos pasados del proyecto y preparativos para el informe intermedio. Mientras tanto, los invitados de las delegaciones socias visitaron el Centro de Prensa de Lousada con una colección del siglo XIX y XX, y el Centro de Interpretación Románica, explorando la historia de la región a través de salas temáticas.</p> <p>II. VISITAS A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN I</p> <p>En este mismo día, los socios visitaron las buenas prácticas y tendencias innovadoras en experiencias culturales y vitivinícolas dentro de paisajes agrícolas tradicionales. La primera parada fue en la Bodega 100Igal en Meinedo, Lousada, donde los socios tuvieron la oportunidad de conocer una bodega moderna con un enfoque innovador en antiguas variedades de uva. Posteriormente, se llevó a cabo una sesión de cata. Luego, el grupo visitó la Quinta de Lourosa en Sousela, explorando el exclusivo sistema de soporte LYS para las vides en la viña familiar. La viña ahora alberga diversos eventos, proporciona alojamientos rurales y ofrece visitas a la viña y catas de vinos.</p>			
			

III. CONFERENCIA: "INNOVACIÓN EN PAISAJES RURALES - SOSTENIBILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y LITERACIA DIGITAL"

El 20 de septiembre de 2023, tuvo lugar la Conferencia "Innovación en paisajes rurales: sostenibilidad, emprendimiento y alfabetización digital" en la Biblioteca Municipal de Lousada, a la que asistieron más de 80 participantes de diversos sectores. Manuel Nunes, Concejal de Medio Ambiente y Naturaleza del Municipio de Lousada, inauguró el evento, enfatizando el papel crucial del desarrollo sostenible en la región.

El primer panel de la conferencia contó con coordinadores de proyectos relacionados con el Municipio de Lousada. Estos proyectos se centran en fortalecer a los agentes locales para una economía circular (ECO-CENT), innovación tecnológica (digiLEAD) y gestión sostenible del territorio alineada con el Pacto Verde Europeo (GoGreen), todos ellos vitales para el desarrollo sostenible de las regiones rurales.

El segundo panel destacó la riqueza local, específicamente el paisaje cultural y vitivinícola. Ricardo Martins habló sobre la Estrategia Municipal para la Sostenibilidad y el Paisaje Protegido Local de Sousa. Manuel Oliveira, de la Dirección Regional del Norte de Agricultura y Pesca, abordó los sistemas de formación de viñas únicos en la región de Vinhos Verdes. Por último, Luís Sousa profundizó en la intrigante y antigua historia del vino en Lousada.

IV. VISITAS A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN II

En la tarde del mismo día, los socios participaron en la segunda parte de la visita guiada a las mejores prácticas en la región de Lousada. En primer lugar, visitaron la Mata de Vilar, un bosque de 14 hectáreas clasificado internacionalmente como de 'alto valor de conservación'. La bióloga Cláudia Silva explicó los beneficios de promover la biodiversidad cerca de los campos agrícolas, mostrando ejemplos, desde anfibios para el control de insectos hasta rapaces para la mitigación de roedores y praderas de flores para atraer polinizadores.

Posteriormente, tuvo lugar el "Taller de Vinhas-do-Enforcado". Aquí, los participantes exploraron la práctica de cultivo de viñas antiguas en peligro conocida como "Vinhas-do-Enforcado". Este método agroforestal implica que las vides crezcan verticalmente, sostenidas por especies arbóreas del bosque. Este enfoque permite que la viticultura coexista con otros cultivos, fomentando un ecosistema resistente y productivo. Los participantes experimentaron con artefactos tradicionales utilizados en este método y degustaron vino cultivado en altura durante un refrigerio regional.

V. VISITAS A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN III

El 21 de septiembre de 2023, la delegación de winEU.rur visitó la Quinta da Palmirinha en Felgueiras, una finca de vitivinicultura biodinámica. El productor compartió métodos de producción de vino respetuosos con el medio ambiente, haciendo hincapié en los fertilizantes y tratamientos naturales. Las discusiones se centraron en la creciente demanda de tales productos, sus características y consideraciones. La visita concluyó con una degustación del exclusivo vino biodinámico.

Posteriormente, los participantes viajaron a Oporto para una visita guiada al Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, donde obtuvieron información sobre la historia y los factores de éxito de este licor de renombre internacional. El recorrido continuó con visitas a laboratorios y una sala de degustación, mostrando el proceso de control de calidad del vino en el lugar. El recorrido concluyó en el paseo marítimo de Oporto, una ubicación clave en el éxito de la exportación de vinos portugueses a nivel mundial.



VI. ACTIVIDAD WORLD CAFÉ

En la tarde de este último día, tuvo lugar el "WORLD CAFÉ". Para la actividad, los socios se dividieron en tres grupos, cada uno con un tema diferente y preguntas específicas para abordar. Los resultados de la actividad señalaron la necesidad de mejorar la investigación e implementación de la viticultura orgánica, la necesidad de preservar las prácticas agrícolas tradicionales y el patrimonio de las festividades y celebraciones relacionadas con la cultura del vino en sus regiones.

Comunicación y difusión:

Video del evento y video de testimonios:

<https://www.youtube.com/watch?v=6COMbkZ3dEA>

Enlaces a artículos de prensa/páginas de redes sociales relacionados con el evento:

<https://www.facebook.com/LousadaAmbiente/posts/pfbid031XAxUjaBuho2p4JMv9VChr1ZWfEcYCOxZT2CUDNwjdeTLy9NVSVYEzMT964aUh2Ml>

<https://www.facebook.com/LousadaAmbiente/posts/pfbid02cB5P5rcb42R6NMmQCDhoG5H1FNpZe6bdgwFakkrkJ1fURwekfaYvLxyzLxPJgMJ9l>

https://www.instagram.com/p/Cw8UqTErKhu/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CyvGzmRMd-V/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.facebook.com/adersousa.gal/posts/pfbid0kQSAwTePreJb5KAUxTTRiGaF8EoTnnJtweUVYuyu5FDxPswm4xD4RQQ3dK6pxUl>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=617821853801137&set=a.408303464752978>

EVENTO INTERNACIONAL No.4

HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	Ljudska univerza Lendava (Centro de Educación para Adultos de Lendava)
Número PIC:	919921520
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea — winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	
Número de evento:	Evento 4
Nombre del evento:	Co-creación, inteligencia colectiva y nuevas oportunidades del turismo sostenible para la promoción y valorización de los paisajes vitivinícolas europeos
Tipo:	Conferencias, rueda de prensa, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 4ª reunión de coordinación del proyecto
In situ/online:	in-situ
Ubicación:	Lendava, Eslovenia
Fecha(s):	10, 11 y 12 de noviembre 2023
Página(s) web (si procede):	En desarrollo
Participantes	
Mujeres:	19
Hombres:	20
No-binario:	-

Del país 1, España:	3		
Del país 2, Italia:	-		
Del país 3, Bulgaria:	4		
Del país 4, Eslovenia:	17		
Del país 5, Croacia:	8		
Del país 6, Portugal:	2		
Número total de participantes:	5		
Total number of participants:	39	Del número total de países:	8

Descripción

Proporciona una breve descripción del evento y sus actividades.

I. CONFERENCIA DE PRENSA, PRESENTACIONES DEL PROYECTO Y EVENTOS LOCALES

El 10 de noviembre, se desarrollaron una serie de eventos, comenzando con una conferencia de prensa en la que el alcalde local extendió una cálida bienvenida. Se presentaron el proyecto y los eventos locales recientes. El socio principal también destacó el reconocimiento por parte de actores clave en España. Una sesión de preguntas y respuestas con los medios proporcionó información sobre la formación de la asociación y los esfuerzos futuros.



II. REUNIÓN DE SOCIOS (HÍBRIDA)

Posteriormente, tuvo lugar la 4ª PSCM (enfoque híbrido, virtual y presencial). Durante la reunión, los socios participaron en una discusión detallada sobre sus respectivas obligaciones y los próximos pasos del proyecto. El enfoque de la reunión fue la alineación con los objetivos y plazos del proyecto. Simultáneamente, se delinearón planes para el desarrollo de una plataforma Wiki y la organización de la próxima reunión presencial.

III. VISITAS A LAS BUENAS PRÁCTICAS

En la tarde del mismo día, se realizaron visitas a buenas prácticas. En primer lugar, los socios se trasladaron a Puklavec Family Wines, una experiencia enriquecedora que mostró una bodega familiar conocida por su compromiso con la calidad y un alto nivel de modernización manteniendo prácticas tradicionales. La visita destacó prácticas sostenibles, innovación en la viticultura y la dedicación de la familia a la producción de vinos excepcionales. Proporcionó una perspectiva valiosa sobre la colaboración exitosa entre negocios locales y productores a gran escala.

Luego, tuvo lugar la visita a la Destilería Gabor - Pozvačín, donde los participantes tuvieron la oportunidad de recorrer la destilería, conocer los procesos únicos de destilación y degustar licores distintivos elaborados por el Sr. Gabor. El compromiso de la destilería con la preservación de las tradiciones locales mientras adopta técnicas contemporáneas fue evidente durante toda la visita.

IV. OPORTUNIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE

El 11 de noviembre, los socios visitaron la Bodega Smey, una bodega familiar ubicada en las colinas de Lendava, fundada en 1992 y que produce vinos de alta calidad a partir de uvas locales. La bodega utiliza prácticas agrícolas sostenibles y métodos tradicionales de vinificación para producir vinos que son a la vez sabrosos y aromáticos.



V. TALLER WINELEND CAFÉ Y CIERRE

En el último día, el 12 de noviembre, tuvo lugar el taller, con el objetivo de profundizar en las dimensiones culturales, históricas y ecológicas de los paisajes de viñedos. Los participantes participaron en tres rondas de discusiones, cada una alineada con los objetivos específicos del taller. Los resultados señalaron los aspectos multiculturales de los territorios involucrados en el proyecto, la necesidad de prácticas turísticas sostenibles y la identificación de estrategias digitales para promover los territorios del paisaje vinícola, protegiendo su entorno y teniendo en cuenta la sostenibilidad de la práctica.

En general, el taller logró profundizar la comprensión de los participantes sobre los diversos aspectos de los paisajes de viñedos, fomentando el pensamiento colaborativo hacia prácticas sostenibles e innovación digital. Después del taller y la presentación de ideas, el evento concluyó con una degustación de delicias locales.

Comunicación y difusión:

Video del evento y video de testimonios: *[En desarrollo]*

Enlaces a artículos de prensa/páginas de redes sociales relacionados con el evento:

<https://lendavainfo.com/foto-v-mestni-hisi-se-je-odvilo-uvodno-srecanje-partnerjev-in-predstavitev-projekta-wineu-rur/>

<https://www.facebook.com/liudskauniverzalendava/posts/pfbid0thjfs9mSu9g9dVokMDobvRMUDScFQsRACFciGsRf3B6mziJisR6Vsv82jZncxuZWl>