



Co-funded by
the European Union



Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea

Informe conjunto de los Eventos Internacionales



Concello
de Vedra



LJUDSKA UNIVERZA LENDAVA
NÉPI EGYETEM LENDVA



município de
lousada

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO	
PARTICIPANTE:	1 - Concello de Vedra
NÚMERO PIC:	943256907
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Número evento:	Evento 1		
Nombre evento:	Valores sociales comunes y tradiciones etnográficas, culturales e históricas en torno al cultivo y la cosecha de la tierra en Europa.		
Tipo:	Conferencias, World Café, visitas a buenas prácticas, reunión de puesta en marcha		
Presencial/online	presencial		
Localización:	España, Vedra		
Fecha(s):	8, 9 y 10 de marzo 2023		
Sitio(s) web (si lo(s) hay):	En construcción		
Participantes			
Mujeres:	40		
Hombres:	44		
No-binarie:	-		
España:	69		
Italia:	5		
Bulgaria:	-		
Eslovenia:	4		
Croacia:	3		
Portugal	3		
Número total de participantes	84	Del total de países:	5
Descripción			

I. REUNIÓN DE PUESTA EN MARCHA Y VISITA A BUENAS PRÁCTICAS, 8 de marzo



El primer día del Evento de winEU.rur (miércoles, 8 de marzo) comenzó con la reunión de puesta en marcha y primera reunión del Comité Directivo del Proyecto, en la «A Estación Centro de Emprendemento» (Vedra), una estación de ferrocarril reconvertida que ahora funciona como centro multifuncional, albergando un área de co-working para proyectos emprendedores y empresariales.

La Sra. Vanessa Crespo Souto, en nombre del Ayuntamiento de Vedra, dio la bienvenida a los socios internacionales e inició la primera reunión oficial del proyecto. Los socios debatieron los principales aspectos que conformarán la futura puesta en marcha de winEU.rur: se revisaron el plan de trabajo y el presupuesto y se identificaron y distribuyeron las principales tareas. Para más información sobre el contenido de la reunión, consulte el acta de la misma en el Anexo 1.

Tras finalizar la reunión, los socios visitaron la «Destilería Aguardientes de Galicia», en Vedra, una conocida destilería gallega nacida en 1992 que centra su actividad en la utilización de ingredientes de la región, como la uva Albariño, y en la preservación del arte tradicional de la socios a una cata comentada de vinos gallegos.

II. EVENTO OFICIAL DE INAUGURACIÓN DEL PROYECTO, 9 de marzo

El jueves 9 de marzo tuvo lugar el acto oficial de inauguración del proyecto en el Pazo de Vista Alegre de Vedra, España.

1) Inauguración oficial por el Sr. Carlos Martínez Carrillo, Alcalde del Municipio de Vedra. Vedra. El Sr. Carlos Martínez Carrillo, Alcalde del Municipio de Vedra, dio la bienvenida a todos los participantes y presentó brevemente el Municipio, sus principales características: pequeño, rural, muy poca densidad de población y su tradición agrícola y vitivinícola, elementos que les unen a las demás comunidades rurales de Europa y al proyecto winEU.rur.



2) Presentación del proyecto por Vanessa Crespo Souto, Responsable del Proyecto en el Ayuntamiento de Vedra

Vanessa Crespo Souto presentó el proyecto winEU.rur a todos los asistentes al acto oficial de inauguración, explicando en primer lugar cómo se desarrolló la idea: desde el Ayuntamiento querían proteger el medio ambiente, ser sostenibles y valorar el patrimonio y la tradición; elementos que más tarde formaron parte de las características clave del proyecto winEU.rur. En Vedra existe una larga tradición vitivinícola, al igual que en otras regiones europeas, cuestión abordada por winEU.rur con el objetivo de proteger los métodos tradicionales de vendimia y el paisajismo a través de una metodología de gobernanza participativa.

Por tanto, el objetivo principal del proyecto winEU.rur es crear una red de pequeñas comunidades rurales para la protección, promoción y valorización de los paisajes rurales europeos, impulsando nuevas experiencias de turismo sostenible y acciones de transición digital y ecológica, así como definiendo estrategias de gobernanza participativa basadas en los valores sociales, culturales e históricos que ofrecen los paisajes agrícolas tradicionales, como activos para unas zonas rurales europeas más verdes, más digitales y más resilientes.

3) Presentación de las organizaciones invitadas

A continuación, los socios internacionales presentaron sus organizaciones, sus principales características, sus proyectos en curso, futuros y pasados relacionados con la sostenibilidad y la protección del patrimonio y sus expectativas sobre el proyecto winEU.rur.

III. JORNADA DE INFORMACIÓN, 9 de marzo

Tras una breve pausa, la jornada continuó con la Jornada Informativa.

1) Presentación del Sr. Enrique Luis de Salvador Sánchez, Director del Instituto de Estudios del Territorio, Xunta de Galicia.

Enrique Luis de Salvador Sánchez habla de la estrategia de paisajismo de la Xunta de Galicia. Esta estrategia se estructura en tres pilares: protección del patrimonio, sensibilización y cooperación. Una de las características de esta estrategia es la gobernanza, factor que la organización quiere trasladar a la población civil a través de instrumentos públicos a disposición de la ciudadanía.

Por otra parte, el Sr. Enrique Luis presenta las características del paisaje en Galicia, y el reconocimiento legal del paisaje -convenio europeo del paisaje, la ley autonómica del paisaje en Galicia, su alcance legal y organización dentro de la administración autonómica.

La comarca en la que se ubica el Municipio de Vedra es muy rica en patrimonio natural, con zonas singulares de interés paisajístico, y también muy relacionada con la vitivinicultura, como el «Valle del vino». El concepto de «valor paisajístico de uso» es significativo en este contexto, ya que pone en valor el uso de los lugares patrimoniales por parte de sus habitantes y visitantes, así como su preservación y sostenibilidad.

2) Conferencia «La tradición de la cultura del vino en Galicia», a cargo del Sr. Víctor Furelos, Experto periodista

Víctor Furelos habla a los participantes sobre la historia de la vitivinicultura en Vedra, estrechamente relacionada con los propietarios de tierras de la época medieval en los «Pazos» (palacios), donde todavía podemos encontrar bodegas y viñedos.

Además, señala las similitudes de Vedra con otras regiones vitivinícolas europeas (Portugal, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Hungría) y la importancia de preservar la singularidad paisajística de estas zonas.

3) Conferencia «Breve presentación de la Fiesta del Vino», a cargo del Comité Organizador.

Antes de finalizar el Acto, dos representantes del Comité Organizador de la Fiesta del Vino presentan brevemente el evento. La Fiesta del Vino de Vedra se celebra desde hace mucho tiempo, sus objetivos son promocionar el vino de la región, mejorando la calidad y el comercio, valorar la cultura del vino y mejorar el desarrollo del territorio.

La Fiesta del Vino se celebra todos los años, donde se llevan a cabo acciones informativas, formativas, actividades, eventos (conferencias, talleres, música, gastronomía, artesanía, etc.) y demás relacionados con el vino a lo largo de los días de la fiesta.

IV. VISITAS A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS, 9 de marzo

Tras la pausa para la comida, por la tarde siguieron las visitas a las buenas prácticas. En primer lugar, los socios participaron en una visita guiada al Pazo de Ortigueira y Jardines, en Santa Cruz de Ribadulla, una parroquia cercana. Este palacio y sus jardines han sido reconocidos con el distintivo de Jardín de Excelencia de la Sociedad Internacional de la Camelia durante varios años. Además, los jardines también se utilizaban para cultivar olivos y producir aceite de oliva, así como un viñedo, que producía el famoso vino «Ulla».

A continuación, los socios participaron en una visita guiada a la Destilería Casa Nordés de Galicia, en Vedra, una empresa de destilación y elaboración de ginebra reconocida internacionalmente. La destilería ofrece una experiencia a sus visitantes, en un espacio dedicado al origen, historia y producción de la ginebra Nordés, ilustrado por uno de sus representantes. Una vez finalizada la visita a la fábrica, los socios fueron recibidos con una degustación de ginebra gallega en su sala de Cócteles



V. TALLER TRANSNACIONAL, 10 de marzo

El viernes 10 de marzo tuvo lugar en la bodega histórica «María Manuela Enoturismo» el Taller Transnacional «World Café» y Conferencia sobre una buena práctica.



1) Conferencia «Paisaje y patrimonio», a cargo de Dña. Cristina García, Coordinadora del Grado en Paisaje de la Universidad de A Coruña

Cristina García presenta durante su conferencia «Paisaje y patrimonio» hablando en primer lugar de la resiliencia de la naturaleza, enmarcada en la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de Conectividad y Restauración Ecológica (2021), donde se define este concepto como la capacidad de un ecosistema para volver a su estado original después de haber sido perturbado o dañado.

Continuando con la Conferencia, se abordó el paisaje de Galicia, su flora natural, el papel de las especies invasoras y qué se puede hacer frente a ellas, así como la forma en que la civilización afecta al medio natural.

A continuación, explica cómo se fue construyendo el paisaje rural gallego a través de las diferentes necesidades que ha tenido la civilización a lo largo del tiempo: primero el poblamiento celta, después el imperio romano y por último la civilización moderna. Además, hay otros elementos que configuran el territorio, como la ruta jacobea y las modernas rutas comerciales, así como el clima, que permite que determinados cultivos crezcan en distintas zonas, la ubicación de los ríos y los asentamientos de población, entre otros.

Antes de finalizar su intervención, Cristina García habló de otros proyectos que siguen la línea de la protección del paisaje, como el proyecto Creahlands, una iniciativa que introduce los paisajes y el patrimonio rural en la educación, como una oportunidad para una mejor y más participativa gestión del territorio; y el proyecto Paisaxes Incultas, que engloba la construcción de una moderna instalación para preservar y estudiar la flora natural de Galicia, junto con las leyendas y elementos místicos relacionados con ellos, con el objetivo de preservar el patrimonio cultural y natural inmaterial de la región.

2) ACTIVIDAD “WORLD CAFÉ”

La metodología del World Café es un proceso de conversación humana, cálida y significativa que permite a un grupo de personas debatir cuestiones de gran calado, generar ideas, acuerdos y vías de acción creativas e innovadoras, en un entorno amistoso y acogedor.



Para la actividad, los socios se dividieron en tres grupos, cada uno de ellos con un tema diferente a desarrollar, perteneciente a las diferentes problemáticas a las que se enfrentan las zonas rurales. En cada tema había que identificar tres aspectos: Problemas comunes, Retos y Soluciones. Los temas fueron los siguientes:

- Gobernanza participativa
El grupo identificó varios problemas y temas que afectan al desarrollo de la gobernanza participativa en las zonas rurales. Algunos de los retos identificados fueron la falta de sentido de comunidad, la falta de implicación de los jóvenes y la dificultad para transformar las necesidades y opiniones de la gente en políticas. Las soluciones identificadas pasan por celebrar audiencias públicas con las comunidades, para conocer sus necesidades, establecer una cuota de participación de los jóvenes en el gobierno y que los agricultores se asocien para poder presionar en la elaboración de políticas.
- Agricultura tradicional y paisaje
En este grupo se identificaron dos problemas comunes: uno, que preservar el paisaje recuerda a los ciudadanos la pobreza y segundo, que la mayoría de los propietarios de la tierra no la habitan, lo que hace que su implicación y toma de decisiones no esté en consonancia con las necesidades territoriales.
Los retos a afrontar dentro de estas cuestiones son cambiar la mentalidad de la población: el individualismo perjudica el sentido de comunidad y el desarrollo de acciones conjuntas, así como posibilitar económicamente las acciones dirigidas a proteger el paisaje. Las oportunidades (soluciones) deben centrarse en la calidad en lugar de la cantidad y la inversión en turismo sostenible para un futuro más respetuoso con el medio ambiente.
- Valores culturales e históricos
Dentro de este tema, el conocimiento de las tradiciones es el aspecto clave para preservarlas en la próxima generación. En este sentido, la tecnología se convierte en una oportunidad para difundir y poner en valor las tradiciones, permitiendo que lleguen a un público más amplio. La implicación y apoyo de las autoridades locales es clave en la preservación de las tradiciones, mediante el desarrollo de políticas que potencien el atractivo de las regiones, captando nuevos visitantes para estas pequeñas comunidades rurales, con el compromiso de preservar el patrimonio natural. Algunas de estas actividades son los Festivales, que promueven las tradiciones.

Además, y en relación con winEU.rur, los grupos concluyen que hay que preservar las uvas tradicionales de Vedra y su región, junto con los antiguos conocimientos sobre la vendimia y el paisaje tradicional

Comunicación y difusión

Links a artículos de prensa/redes sociales relacionadas con el evento del Proyecto:

[El correo gallego](#)

[Lindeiros](#)

[Xunta de Galicia](#)

[Instagram Concello de Vedra](#)

[Facebook concello de Vedra](#)

[Facebook concello de Vedra](#)

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	01.04.2022	Initial version (new MFF).

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	5 - LOKALNA AKCIJSKA GRUPA ZAGORJE-SUTLA (LAG ZAGORJE SUTLA)
Número PIC:	921213657
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Número evento:	Evento 2		
Nombre evento:	Buenas prácticas europeas, experiencias culturales y vitivinícolas en territorios de paisaje agrícola tradicional		
Tipo:	Conferencias, rueda de prensa, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 2ª reunión de coordinación del proyecto		
Presencial/online	presencial		
Localización:	Croacia, Tuhelj		
Fecha(s):	7, 8 y 9 de junio de 2023		
Sitio(s) web (si lo(s) hay):	En construcción		
Participantes			
Mujeres:	51		
Hombres:	37		
No-binarie:	-		
España:	4		
Italia:	-		
Bulgaria:	4		
Eslovenia:	6		
Croacia:	71		
Portugal	3		
Número total de participantes	88	Del total de países:	5
Descripción			

I. VISITA A BUENAS PRÁCTICAS, 7 de junio

El 7 de junio tuvo lugar una visita turística a las buenas prácticas. En primer lugar, los participantes visitaron la bodega de la familia Sever, situada en la ciudad de Klanjec. Los viticultores Filip, Jakov y Zvonko ofrecieron a los participantes cinco variedades de vino, en su mayoría variedades de uva autóctonas croatas. Se hizo especial hincapié en la historia relacionada con la variedad «Sokol», una variedad que crece exclusivamente en la zona de Klanjec.

A continuación, los participantes se dirigieron a Zelenjak, un lugar de extrema importancia cultural e histórica para toda la región de Zagorje, porque fue allí donde se escribió el himno nacional croata.

Por la tarde, después de comer, se visitó otro ejemplo de buenas prácticas: la bodega Bodren, en la zona de la ciudad de Pregrada. También se obsequió a los invitados con 5 tipos de vino, principalmente los producidos gracias a la cosecha de hielo. Además del anfitrión, los invitados fueron recibidos en la bodega por miembros del conjunto vocal femenino de la sociedad cultural y artística de Pregrada, que interpretaron tres canciones tradicionales.

II. REUNIÓN DE SOCIOS Y TALLER DE PENSAMIENTO INTELIGENTE, 8 de junio

El tercer día del evento internacional se celebró una reunión de socios. Vanessa Crespo y Roxana Topcirov presentaron las actividades previas del proyecto y destacaron en qué es importante centrarse en el futuro próximo del proyecto. Además, los socios acordaron inicialmente las fechas de los próximos actos internacionales, en Portugal y Eslovenia.

Después de la comida, se celebró un taller de pensamiento inteligente. Los participantes se dividieron en tres equipos y cada uno de ellos recibió una hoja con una pregunta relacionada con el proyecto. Las preguntas eran las siguientes:

1. ¿Cómo conservar las tradiciones?
2. ¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas con tradición?
3. ¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas?

Tras la tormenta de ideas, las claves para cada una de las preguntas fueron las siguientes:

Pregunta 1: ¿Cómo conservar las tradiciones?

Una de las formas de conservar las tradiciones es implicar a las autoridades, a través de investigaciones, festivales, museos, actividades y concursos. Además, es importante integrar las tradiciones en la experiencia turística, incluir actividades intergeneracionales en el currículo escolar o promoverlas por entidades privadas o públicas entre las escuelas y los centros sociales para mayores, incentivar a los jóvenes, financiar o proporcionar recursos a organizaciones que promuevan actividades en torno a ella y difundir la importancia de dichas tradiciones en el patrimonio identitario de la comunidad y los vínculos, si los hay, con los recursos locales.

Pregunta 2: ¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas con tradición?

Hay muchas maneras de promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas con tradición, en primer lugar, a través de las redes sociales adoptando el contenido al algoritmo para conseguir un mayor alcance (contenido de vídeo de formato corto, Instagram, Tik Tok, YouTube). Otra cosa que se les ha ocurrido a los equipos es tener en cuenta la edad del público objetivo: si fueran personas mayores o grupos de interés, la mejor manera de llegar a ellos es a través de mesas redondas, y para la población más joven, sería productivo involucrarlos en diferentes ONG locales. Otras formas son los diseños contemporáneos, los eventos, los festivales, los talleres de arte vinícola, los eventos con sectores transversales de la sociedad (por ejemplo, experiencias vinícolas y degustaciones gastronómicas en restaurantes locales), la promoción de ferias, los proyectos europeos y el apoyo financiero.

Pregunta 3: ¿Cómo promover nuevas experiencias culturales y vitivinícolas?

Las mejores formas de promocionar nuevas experiencias culturales y vitivinícolas, según el grupo, son los medios de comunicación, la televisión, la radio, Internet o incluso algunos enfoques inusuales como los carteles en dirigibles. Además, la promoción boca a boca podría desempeñar un papel importante en la promoción, y luego las presentaciones a las generaciones más jóvenes (por ejemplo, cuando se trata de enoturismo, es importante mostrar que no se trata sólo de beber, sino de todo el proceso, como la vendimia, etc.). Algunos juegos podrían ayudar a la promoción, por ejemplo, búsquedas del tesoro, acertijos con mapas que lleven a diversos lugares de interés cultural o geocaching, mediante el intercambio de buenas prácticas entre diferentes regiones.

III. RUEDA DE PRENSA, INTRODUCCIÓN DE LOS SOCIOS Y PRESENTACIONES

El cuarto y último día comenzó con una conferencia de prensa, en la que hicieron declaraciones el jefe del GAL Zagorje-Sutla, Hrvoje Novak, la representante del socio principal del proyecto WinEU.rur, Vanessa Crespo, y la representante del condado de Krapina-Zagorje, Sanja Mihovilić. A continuación tuvo lugar la inauguración del acto y breves presentaciones a cargo de los socios del proyecto. Cada uno de los socios presentó su organización, ciudad o municipio en un tiempo de 5 a 10 minutos.



A continuación, tuvieron lugar tres presentaciones. La primera de ellas, a cargo de la Sra. Neda Telišman Košuta, experta jubilada del Instituto de Turismo, se titulaba Regiones vitivinícolas de Croacia: Paisajes tradicionales en la época contemporánea. En su ponencia, la conferenciante abordó las regiones vitivinícolas de Croacia, el marco histórico de la viticultura en Croacia, las tendencias modernas, la arquitectura del vino, las rutas del vino, el enoturismo, los eventos culturales y festivos dedicados al vino, y la posición de Croacia en el mapa mundial de la viticultura actual. La segunda ponencia corrió a cargo de Veronika Gajšak, joven agricultora y miembro del ayuntamiento de Pregrada, sobre el tema de la viticultura como economía tradicional en el Zagorje croata. En esta presentación se hizo hincapié en la influencia de la ecología en la calidad de la uva y el vino, el cultivo de la vid en Zagorje croata, las variedades autóctonas de Zagorje, el aspecto tradicional del vino y las fiestas del vino. La última presentación estuvo a cargo de Lucija Vrhovski, dirigente de la sociedad cultural y artística Pregrada. El tema de la presentación fue Tradiciones y experiencias culturales de Zagorje - Trajes y fiestas tradicionales. A través de esta presentación, los participantes se familiarizaron con los trajes típicos de esta región, pero también de toda Croacia, así como con los acontecimientos tradicionales y culturales de Zagorje, como la Fiesta de la Vendimia de Pregrada y la Feria y Exposición del Vino de Zagorje.

Tras las presentaciones y un breve debate, en la clausura del acto, los anfitriones sorprendieron a los socios trayendo a músicos que tocaron diversas canciones tradicionales de Kajkavian, acercando así aún más el patrimonio cultural de la región de Zagorje a los socios extranjeros.

Comunicación y difusión:

Videos de testimonios: en progreso (revisiones finales)

Enlaces a artículos de prensa/redes sociales relacionados con el proyecto:

<https://kajkavskekronike.hr/izdanja/broj14/mobile/index.html#p=7>

<https://www.zagorje-international.hr/2023/06/09/kakav-izlet-bili-smo-s-predstavnicima-ruralnih-europskih-opcina-u-obilasku-nasih-vinarija-evo-koje-im-je-zagorsko-vino-najbolje/>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02i7MrVyH8re8BmidazAyNmgsi3svADgGmttt28rok9s3pCzc8cmUxv116iPR1qhGKI&id=100070974825035

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0ByfuWfWqkVb1aEFJCtvdjM7oCMgvgLQkrwiBnpC5NCpS82JEaGUz3eLSTjc6FihYl&id=100070974825035

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02WzoVBpgHctB6sTYF9ugbV68btHWkrjxarfU7dUsuAkxji3PEbhp68ZRACiey9LiUI&id=100070974825035

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	01.04.2022	Initial version (new MFF).

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	6 - Município de Lousada
Número PIC:	946875783
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Número evento:		Evento 3	
Nombre evento:		Presentar las tendencias continentales de innovación en experiencias culturales y vitivinícolas en territorios de paisaje agrícola tradicional	
Tipo:		Conferencia, World Café, visitas a buenas prácticas, 3ª reunión de coordinación del proyecto	
Presencial/online		presencial	
Localización:		Portugal, Lousada	
Fecha(s):		19, 20, 21 de septiembre de 2023	
Sitio(s) web (si lo(s) hay):		N/A	
Participantes			
Mujeres:		48	
Hombres:		36	
No-binarie:		0	
España:		6	
Italia:		3	
Bulgaria:		3	
Eslovenia:		3	
Croacia:		0	
Portugal		69	
Número total de participantes		84	Del total de países: 5
Descripción			

I. REUNIÓN DE SOCIOS Y VISITAS CULTURALES, 19 de septiembre de 2023

El primer día del Evento winEU.rur comenzó en la Biblioteca Municipal con las palabras de saludo de Manuel Nunes, Concejal de Medio Ambiente y Vicepresidente del Ayuntamiento de Lousada. A continuación, el grupo se separó por las partes interesadas participantes de los distintos países y los representantes de las organizaciones asociadas. Los socios debatieron los principales acontecimientos que ya han tenido lugar en el marco del proyecto winEU.rur, así como los documentos y actividades necesarios para preparar el próximo informe intermedio. Más detalles en el acta de la 3ª reunión de coordinación.



Mientras tanto, los interesados tuvieron la oportunidad de visitar el Centro de Prensa de Lousada, con una valiosa colección de los siglos XIX y XX donde se reproduce el sistema de organización de una tipografía (fundición, composición, impresión y encuadernación), presentando también algunas piezas de colección relacionadas con el grabado. Siguieron hasta el Centro de Interpretación del Románico, donde el guía explicó un poco la historia de la región a través de las seis salas temáticas: Territorio y Formación de Portugal; Sociedad Medieval; El Románico; Los Constructores; Simbolismo y Color; Monumentos a través del Tiempo.

II. VISITA A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN I, 19 de septiembre de 2023

Tras la comida, todos los participantes siguieron para el primer bloque de visitas a ejemplos de buenas prácticas y tendencias de innovación en experiencias culturales y vitivinícolas en territorios de paisaje agrario tradicional.

1) Tecnología punta en la producción de vinos a partir de uvas tradicionales

La primera visita del evento fue a la Bodega 100Iguar, situada en Meinedo, Lousada. La visita contextualizó y descifró la región vinícola de Vinho Verde. Con pasión, el productor João Camizão mostró la moderna y tecnológica bodega, que trabaja de forma innovadora y cuidadosa con antiguas variedades de uva que han pertenecido a la familia durante generaciones. Como era de esperar, a continuación, tuvo lugar una cata de vinos, desde vinos frescos a otros más complejos procedentes de viñas viejas «ramadas», también vinos espumosos, así como rosados gastronómicos y tintos ligeros. Se celebró un debate sobre tendencias como el marketing, el color y el sabor.



2) El enoturismo como valor añadido de los viñedos antiguos

El grupo se dirigió a Sousela, donde un guía presentó todos los espacios de Quinta de Lourosa. Este viñedo familiar que mantiene las vides con un sistema único inventado por su fundador, el sistema LYS, ha encontrado en el turismo una excelente fuente de ingresos adicionales. En la actualidad, acoge eventos como conciertos, representaciones teatrales y películas al aire libre. Gestiona alojamientos rurales con diversas comodidades y, por supuesto, ofrece visitas al viñedo y catas de vino que nuestros participantes tuvieron la oportunidad de disfrutar mientras debatían los requisitos del público destinatario de estos proyectos.



III. CONFERENCIA: «INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO RURAL - SOSTENIBILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL», 20 de septiembre de 2023

Manuel Nunes, Concejal de Medio Ambiente y Naturaleza del Ayuntamiento de Lousada, dirigió la apertura del evento, que tuvo lugar en la Biblioteca Municipal de Lousada y contó con más de 80 participantes de diversos sectores de la comunidad, destacando la importancia del desarrollo sostenible en la región.

1) Capacitación de agentes locales en paisajes rurales

El primer panel de la conferencia contó con las presentaciones de los respectivos coordinadores de varios proyectos en los que participa el Ayuntamiento de Lousada. Estos proyectos tienen como objetivo capacitar a diversos agentes locales para una economía circular (ECO-CENT, por Artur Pinto), guiada por la innovación tecnológica (digiLEAD, por Joana Soares), y la gestión sostenible de la tierra con el apoyo del nuevo Green Deal europeo (GoGreen, por Cláudia Silva), todos los cuales son cruciales para el desarrollo sostenible de las regiones rurales.

2) Reconocimiento y valorización del arte de elaborar vino en territorios de agricultura tradicional

El segundo panel de ponentes mostró la riqueza local, con especial atención al paisaje cultural y vitivinícola. Ricardo Martins abordó la Estrategia Municipal de Sostenibilidad y el Paisaje Local Protegido de Sousa, haciendo hincapié en la importancia de crear herramientas para la protección de los valores naturales y socioculturales de nuestro territorio. Manuel Oliveira, en representación de la Dirección Regional Norte de Agricultura y Pesca, habló de los sistemas únicos de formación de la vid en la región de Vinhos Verdes. Por último, Luís Sousa presentó la curiosa y antigua historia del vino en Lousada.



IV. VISITA A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN II, 20 de septiembre de 2023

Tras la pausa para la comida, continuaron las visitas a las buenas prácticas centradas en la riqueza regional de Lousada.

1) Promoción de islas de biodiversidad junto a zonas agrícolas

La Mata de Vilar es un bosque de 14 hectáreas clasificado internacionalmente como de «alto valor de conservación» (FSC®) y la mayor área continua de flora autóctona de Lousada, formada por varios bosques de robles, hayas y coníferas. Aquí, desde anfibios para el control de insectos, rapaces para la mitigación de roedores, hasta praderas de flores para atraer polinizadores, la bióloga Cláudia Silva explicó a los participantes los beneficios de promover la biodiversidad cerca de los campos agrícolas y proporcionó ejemplos de estructuras que sirven a este mismo propósito.



2) Viñas ancestrales en altura: Taller de Vinhas-do-Enforcado

En Torno, los participantes tuvieron el placer de conocer una antigua práctica de cultivo de la vid muy amenazada, conocida como «Vinhas-do-Enforcado». En este método agroforestal, las vides crecen verticalmente, sostenidas por especies arbóreas forestales. Gracias a la poda periódica, estos árboles ofrecen numerosos microhábitats valiosos para la biodiversidad local. Al maximizar el uso de los bordes del campo, este enfoque permite que la viticultura coexista con otros cultivos como cereales, hortalizas o ganado, creando un ecosistema más resistente y productivo para el agricultor. El grupo tuvo la oportunidad de experimentar con los artefactos tradicionales utilizados en este método, y degustar este vino que crece en altura en un aperitivo regional.



V. VISITA A EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN III, 21 de septiembre de 2023

El último día del evento, la delegación de winEU.rur visitó dos espacios destinados a poner en valor el patrimonio local, perseguir la sostenibilidad en el sector vitivinícola y responder a las tendencias del mercado.

1) Vino biodinámico e innovación productiva en vitivinicultura

El grupo viajó a Felgueiras para visitar Quinta da Palmirinha, una explotación de vitivinicultura biodinámica cultivada por Fernando Paiva y su nieto. El productor compartió con entusiasmo todos los métodos y trucos que utiliza para producir vino de la forma más responsable con el medio ambiente, con abonos y tratamientos naturales, y respetando los ciclos de la tierra y las plantas. Los participantes debatieron sobre la creciente demanda de este tipo de productos, así como sobre sus características, pros y contras. Al final, tuvieron la oportunidad de catar y adquirir este vino tan especial.



2) Vinos de Oporto y del Duero: Un viaje que empieza en los viñedos del Duero y acaba en la copa de vino

Los participantes viajaron a la emblemática ciudad de Oporto para realizar una visita guiada al Instituto de los Vinos de Oporto y del Duero. La visita comenzó en el Centro Interpretativo de Oporto y el Duero, donde se explicó la historia del licor de fama internacional y se debatieron sus factores de éxito en el pasado, el presente y el futuro.

A continuación, se visitaron los laboratorios y la sala de degustación, donde fue posible observar in situ el proceso de control de calidad del vino.



Como no podía ser de otra manera, la visita concluyó en el paseo marítimo de Oporto, un lugar privilegiado que ha desempeñado un papel importante en el éxito de la exportación de los vinos portugueses al mundo.

VI. ACTIVIDAD WORLD CAFÉ, 21 de septiembre de 2023

Este evento finalizó con una dinámica dentro de la metodología World Café, un proceso de conversación humana, cálida y significativa que permite a un grupo de personas debatir sobre cuestiones de gran calado, generar ideas, acuerdos y vías de acción creativas e innovadoras, en un ambiente amistoso y acogedor. Para la actividad, los socios se dividieron en tres grupos, cada uno de ellos con un tema y unas preguntas diferentes que abordar. Las respuestas/conclusiones fueron las siguientes:

- **Innovación en la elaboración de vino**
¿Qué innovaciones/tendencias reconoces en el mercado del vino?
 Vinos naturales; Métodos de cultivo de la vid en pendientes más elevadas; Vino vitalizado; Respeto de la biodiversidad; Viticultura de precisión para detectar las necesidades reales del viñedo.
¿En qué áreas debería haber más investigación/innovación en la industria vinícola?
 Más procesos ecológicos; Uso de menos o ningún producto químico; Mejorar la investigación sobre variedades resistentes al cambio climático; Mejorar la investigación sobre viticultura ecológica.
- **Agricultura tradicional y paisaje**
¿Cuáles han sido los principales cambios en el paisaje de su región?
 Cambio del uso de las tierras agrícolas tradicionales por la agricultura urbana o intensiva; Algunas zonas con superficies de viñedo cada vez menores; Otras zonas, como Bulgaria, aumentaron mucho su superficie agrícola debido a su acceso a las subvenciones de la UE; Modificación del trazado o la estructura de los viñedos para permitir la vendimia mecánica y el acceso de tractores.
¿Son positivos o no? ¿Por qué?
 No, ya que representan menos espacio para la naturaleza y afean el paisaje; Hasta ahora no es dramático; No es positivo porque aumenta la superficie de suelo de exportación y los riesgos de erosión.
- **Entorno social**
¿Qué tradiciones sociales en la agricultura existían en su región?
 Implicación de las familias y los vecinos en las vendimias (aceitunas, vino de hielo, etc.); Gran cena al final de la temporada de vendimia para todos los implicados; Fiestas de la vendimia (como en Lendava); Celebración de santos (San Martín, San Tifón, patrón de los viticultores)
¿Cómo han evolucionado?
 Ahora hay trabajadores asalariados; La mayoría de los trabajadores son inmigrantes y no es fácil socializar con ellos después del trabajo; Aparición de programas para salvaguardar el patrimonio cultural vitivinícola; Nuevos eventos más atractivos para los jóvenes.

Comunicación y difusión:

Video del evento:

<https://www.youtube.com/watch?v=6C0MbKZ3dEA>

Enlaces a artículos de prensa/redes sociales relacionados con el proyecto:

<https://www.facebook.com/LousadaAmbiente/posts/pfbid031XAxUjaBuho2p4JMv9VChR1ZWfEcYQCxZT2CUDNwjdeTLy9NVSVEzMT964aUh2Ml>

<https://www.facebook.com/LousadaAmbiente/posts/pfbid02cB5P5rcb42R6NMmQCDhoG5H1FNpZe6bdgwFakkrkJ1fURwekfaYvLxyzLxPJgMJ9l>

https://www.instagram.com/p/Cw8UqTErKhu/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CyvGzmRMd-V/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.facebook.com/adarsousa.gal/posts/pfbid0kQSAwTePReJb5KAUxTTRiGaF8EoTnnJtweUVYuy5fDxPswm4xXD4RQO3dK6pxU>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=617821853801137&set=a.408303464752978>

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO									
Participante:		Ljudska univerza Lendava (Adult education centre Lendava)							
Número PIC:		919921520							
Nombre del Proyecto y acrónimo:		Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur							
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO									
Número evento:		Evento 4							
Nombre evento:		Co-creación, inteligencia colectiva y nuevas oportunidades de turismo sostenible para la promoción y valorización de los paisajes vitícolas europeos							
Tipo:		Conferencias, rueda de prensa, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 4ª reunión de coordinación del proyecto							
Presencial/online		in-situ							
Localización:		Lendava, Slovenia							
Fecha(s):		10, 11 y 12 de noviembre de 2023							
Sitio(s) web (si lo(s) hay):		http://wineurur.concellodevedra.gal/							
Participantes									
Mujeres:		48							
Hombres:		32							
No-binario:		-							
España:		3							
Italia:		-							
Bulgaria:		4							
Eslovenia:		58							
Croacia:		8							
Portugal:		2							
Otros países		Hungría	2	Albania	2	Montenegro	1		
Total participantes:		80		Del total de países:		8			
Descripción									
I. RUEDA DE PRENSA, PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y ACTOS LOCALES, 10 de noviembre El 10 de noviembre se desarrollaron una serie de actos que comenzaron con una rueda de prensa en la que el alcalde de la localidad dio una calurosa bienvenida. Se presentaron el proyecto y los últimos acontecimientos locales. El socio principal también destacó el reconocimiento de las principales partes interesadas en España. A continuación, se celebró una sesión de preguntas y respuestas con los medios de comunicación, en la que se dieron a conocer la formación de la asociación y sus futuras iniciativas.									

II. REUNIÓN DE SOCIOS (COMBINADA)

Durante la reunión combinada de socios (virtual y presencial), los socios mantuvieron un debate exhaustivo sobre sus respectivas obligaciones y las próximas etapas del proyecto. La reunión se centró en la alineación con los objetivos y plazos del proyecto. También se prestó especial atención a la finalización del informe provisional. Al mismo tiempo, esbozamos planes para el desarrollo de una plataforma Wiki y la organización de la próxima TPM.

III. VISITA A BUENAS PRÁCTICAS

La visita a Puklaveč Family Wines fue una experiencia enriquecedora, ya que mostró una bodega familiar conocida por su compromiso con la calidad y un alto nivel de modernización, manteniendo al mismo tiempo las prácticas tradicionales.

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la historia de los viñedos y la elaboración del vino. Los representantes invitados se mostraron encantados de compartir su pasión por la elaboración del vino y su dedicación a la modernización y la calidad de sus productos y procesos.



La visita hizo hincapié en las prácticas sostenibles, la innovación en viticultura y la dedicación de la familia a la producción de vinos excepcionales. Proporcionó una valiosa perspectiva sobre el éxito de la colaboración entre las empresas locales y los grandes productores.

La visita a la destilería Gabor - Pozvačín ofreció una visión del mundo de las bebidas espirituosas artesanales, donde la artesanía tradicional se une a la innovación moderna.



Los participantes tuvieron la oportunidad de visitar la destilería, conocer los singulares procesos de destilación y degustar los licores elaborados por el Sr. Gabor. El compromiso de la destilería con la conservación de las tradiciones locales y la adopción de técnicas contemporáneas quedó patente durante toda la visita.

IV. OPORTUNIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, 11 de noviembre

Smey Winery es una bodega familiar situada en las colinas de Lendava. La bodega fue fundada en 1992 por Borut y Lidija Smej, apasionados de la producción de vinos de alta calidad a partir de uvas locales. Los viñedos de la bodega están situados en una variedad de laderas, desde suaves colinas hasta empinados viñedos en terrazas. Esta variedad de terreno permite a los Smej cultivar distintas variedades de uva, como Laški Rizling, Šipon, Renski Rizling, Kerner, Beli Pinot, Chardonnay, Rumeni Muskat y Sauvignon.



Los Smej se esmeran en el cultivo de sus uvas y en la elaboración de sus vinos. Utilizan prácticas agrícolas sostenibles y métodos de vinificación tradicionales para producir vinos sabrosos y aromáticos. Los vinos de Smej están disponibles en una gran variedad de estilos, desde secos a dulces. El buque insignia de la bodega es Laški Rizling, un vino blanco seco con notas cítricas, minerales y de miel. La bodega también produce otros vinos galardonados, como Šipon, Renski Rizling, Kerner, Beli Pinot, Chardonnay, Rumeni Muskat y Sauvignon.

V. TALLER WINELEND CAFÉ Y CLAUURA, 12 de noviembre

El taller celebrado con el objetivo de profundizar en las dimensiones culturales, históricas y ecológicas de los paisajes vitícolas resultó ser una sesión dinámica y perspicaz. Los participantes participaron en tres rondas de debates, cada una de ellas en consonancia con los objetivos específicos del taller.

Ronda 1: Perspectivas culturales, históricas y ecológicas

Los participantes compartieron con entusiasmo los relatos característicos de sus respectivos paisajes vitícolas, arrojando luz sobre el significado cultural, histórico y ecológico arraigado en estas zonas. La variedad de relatos puso de relieve las diversas tradiciones inherentes a los paisajes vitícolas de las distintas regiones.

Ronda 2: Prácticas de turismo sostenible

Collaboration took bigger stage in Round 2, as participants collectively identified and discussed sustainable tourism practices geared towards fostering responsible enjoyment of vine landscapes. The emphasis was not only on recognizing sustainable practices but also on presenting practical and innovative ideas for their effective implementation. In Lendava, for example, we strive to promote eco-friendly transportation as we are encouraging visitors to use eco-friendly transportation, such as bicycles and public buses. The town has a well-developed network of cycling paths. Meanwhile, we are also putting a lot of effort into creating a network of eco-friendly accommodations for tourists.

Ronda 3: Estrategias digitales para la promoción y sostenibilidad del paisaje vitivinícola

La ronda final se adentró en el ámbito de las estrategias digitales, explorando su potencial para promover y sostener los paisajes vitícolas. Los participantes identificaron enfoques digitales específicos destinados a mejorar las experiencias de los visitantes, promover el turismo responsable y apoyar la sostenibilidad a largo plazo de los paisajes vitícolas. Aquí se profundizó en la utilización de macrodatos en las iniciativas de marketing y promoción, junto con la aplicación de diversas tecnologías digitales para la supervisión de los procesos y la garantía de calidad de los productos.



Un aspecto digno de mención del taller fue la aplicación de la «regla de 1 minuto», por la que los participantes expusieron sus ideas de forma concisa, fomentando un intercambio de ideas dinámico y eficiente en el tiempo. En general, el taller consiguió que los participantes profundizaran en el conocimiento de los múltiples aspectos de los paisajes vitícolas, al tiempo que fomentó el pensamiento colaborativo hacia prácticas sostenibles y la innovación digital. Tras el taller y la presentación de ideas, el acto concluyó con una degustación de manjares locales

Comunicación y difusión

Prensa y redes sociales: <https://lendavainfo.com/foto-v-mestni-hisi-se-je-odvilo-uvodno-srecanje-partnerjev-in-predstavitev-projekta-wineu-rur/>
<https://www.facebook.com/ljudskauniverzalendava/posts/pfbid0thjfs9mSu9q9dVokMDobvRMUDScFQsRACFcigsRf3B6mziJisR6Vsv82jZncxuZWl>

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	29.11.2023	Initial version

HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	Municipalidad de Bolyarovo
Número PIC:	911142826
Nombre del proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa para los valores culturales e históricos de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea — winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO				
Número de evento:		Evento 5		
Nombre del evento:		Tecnologías innovadoras para la gestión del turismo cultural en enclaves dispersos / Coche compartido, Ticketing, Geolocalización, Recaudación de fondos		
Tipo:		Conferencias, rueda de prensa, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 5ª reunión de coordinación del proyecto		
Presencial/online:		presencial		
Ubicación:		Bolyarovo, Bulgaria		
Fecha(s):		12, 13 y 14 de febrero de 2024		
Página(s) web (si procede):		http://wineurur.concellodevedra.gal/		
Participantes				
Mujeres:		65		
Hombres:		31		
No-binarie:		-		
Del país 1, España:		3		
Del país 2, Italia:		8		
Del país 3, Bulgaria:		76		
Del país 4, Eslovenia:		6		
Del país 5, Croacia:		-		
Del país 6, Portugal:		3		
Otros países:		-		
Número total de participantes:		96	Del número total de países:	5
Descripción				
Proporciona una breve descripción del evento y sus actividades.				

I. RUEDA DE PRENSA, PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DE LOS SOCIOS, 12 de febrero

El 12 de febrero se desarrolló una serie de eventos, comenzando con una conferencia transnacional en el salón de Chitalishte «Vazrazhdane» de Bolyarovo. Se presentaron las buenas prácticas locales relacionadas con la promoción de la producción de vino, así como el estado de la viticultura y la elaboración de vino en la región. Los socios del proyecto presentaron sus organizaciones.

Se organizó una rueda de prensa con medios regionales y locales.

Durante la reunión combinada de socios (virtual y presencial), los socios discutieron la implementación de las actividades del proyecto, los plazos y los próximos pasos. Los socios acordaron organizar eventos locales hasta el 31 de mayo de 2024.

II. VISITAS A BUENAS PRÁCTICAS, 12 y 13 de febrero

La visita a la bodega "Meden" mostró una pequeña empresa familiar que cultiva uvas y produce vino. /12 de febrero/

La bodega "Afuzov" también se presentó como un pequeño productor de vino. La característica distintiva de este participante es que los propietarios también se dedican al diseño y producción de equipos para la creación de bodegas. /13 de febrero/

Se visitó también a uno de los mayores productores de vino de Bulgaria: "Domaine Boyar". /13 de febrero/

La visita a la bodega de "Mirolio" pone de relieve el producto conjunto: producción de vino, restaurante y hotel en una misma zona. /13 de febrero/

**III. TALLER TRANSNACIONAL /13 de febrero/.**

El taller se realizó en formato de café del mundo. El objetivo era poner de relieve la comprensión de los participantes sobre Tecnologías innovadoras para la gestión del turismo cultural en enclaves dispersos / Coche compartido, Ticketing, Geolocalización, Recaudación de fondos /.

Preguntas del taller:

P1. Ejemplos de sitios de turismo cultural en zonas rurales dispersas: Proporcione ejemplos de sitios de turismo cultural en zonas rurales dispersas.

P2. Elementos esenciales para el desarrollo del turismo cultural en zonas dispersas: ¿Qué es esencial para desarrollar el turismo cultural en zonas dispersas?

P3. Gestión innovadora del turismo cultural en zonas dispersas: ¿Qué incluye la gestión innovadora del turismo

cultural en zonas dispersas?

P4. Contribución de la elaboración del vino al desarrollo del turismo cultural: ¿Cómo contribuye la elaboración del vino al desarrollo del turismo cultural?

IV. CELEBRACIÓN DE SAN TRIFÓN - EL PATRÓN DE LOS VITICULTORES EN BULGARIA /14 de febrero/

Se mostró la tradición de conmemorar al santo patrón de los viticultores, San Trifón. El evento se celebró en un viñedo ante la presencia de medios de comunicación e invitados.

Comunicación y difusión:

Prensa y redes sociales:

<https://bnr.bg/starazagora/post/101948651/delegacii-ot-chetiri-darijavi-obmenat-opit-v-bolarovo-za-lozarstvo-i-vinoproizvodstvo>

https://bnr.bg/burgas/post/101949191/kmetat-na-bolarovo-provazqlasi-car-na-lozata-na-trifon-zarezan?fbclid=IwAR0eCyLzaXBHs_LgQBWk9BelcQEbje-3xrg2yqM_WEmE7YlZvgbCm_6ztwI

<https://bnr.bg/starazagora/post/101941753/v-bolarovo-sabirat-sredstva-za-lechenieto-na-mesten-lesnichei?fbclid=IwAR0SXoXjNovz3KGmsFUNZ6sBZJNB59q8p3xIVy15hxWdtMdaxhO09rMOLY8>

<https://www.facebook.com/eratv.bg/videos/693034509696822/>

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	Capannori Municipality
Número PIC:	950977428
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Número evento:	Evento 6		
Nombre evento:	Gestión del turismo cultural vitivinícola para la transición ecológica		
Tipo:	Conferencias, taller participativo, visitas a buenas prácticas, 6ª de reunión de coordinación del proyecto		
Presencial/online	presencial		
Localización:	Capannori, Italia		
Fecha(s):	2, 3 y 4 de julio de 2024		
Sitio(s) web (si lo(s) hay):	http://wineurur.concellodevedra.gal/		
Participantes			
Mujeres:	34		
Hombres:	47		
No-binarie:	-		
España:	4		
Italia:	54		
Bulgaria:	4		
Eslovenia:	9		
Croacia:	7		
Portugal	3		
Otros países	-		
Total participantes	81	Del total de países:	6

Descripción

PROYECTO Y PRESENTACIÓN DE LOS SOCIOS, 2 de julio



El 2 de julio nos reunimos en el Parque Científico de Segromigno para celebrar la 6ª Conferencia Transnacional, un evento dedicado a compartir las mejores prácticas en enoturismo.

La jornada comenzó con la inscripción a las 9.45, seguida de la apertura oficial a las 10.20, donde se nos dio una calurosa bienvenida y se nos presentó el programa del día. La conferencia estaba orgullosamente financiada por la Unión Europea, aunque las opiniones expresadas eran exclusivamente las de los participantes.

La primera sesión, de 10.40 a 11.15 horas, se centró en la gestión sostenible del enoturismo cultural. Tuvimos el privilegio de escuchar a distinguidos ponentes: Edoardo Lencioni, guía turístico de renombre; Gabriele Bove, estimado empresario agrícola y maestro del aceite; Piero Tartagni, de la Asociación Strada dell'Olio e del Vino; y Moreno Petrini, del Consorzio Colline Lucchesi.

Tras una pausa para el café, nos reanudamos a las 11.30 con presentaciones sobre la «Metodología Oasis aplicada a acontecimientos locales», compartidas por socios de Bulgaria, Croacia, Portugal, Eslovenia y España.

Por la tarde visitamos la Fattoria Maionchi, con visita a su bodega y salida a las 15.50 horas. A continuación, de 16.00 a 17.30, exploramos el hermoso Parque y Villa Torrigiani en Camigliano.

El día continuó con una visita a la Fattoria di Petrogonano y su almazara, donde disfrutamos de una cata de aceite de oliva a las 17.45 horas. Completamos el día con una cata de vinos locales en Villa Gambaro, dirigida por la Asociación Strada dell'Olio e del Vino y el sommelier de FISAR.

La cena en el restaurante Fattoria di Petrogonano, a las 19.30 horas, puso el broche de oro a una jornada llena de intercambios y análisis de las prácticas enoturísticas locales.



VISITA A LAS BUENAS PRÁCTICAS, 3 de julio

El 3 de julio nos embarcamos en un enriquecedor viaje dedicado a explorar e intercambiar las mejores prácticas en enoturismo. La jornada comenzó a las 9.45 en el Tempietto del Nottolini, donde nos recibió un guía medioambiental para una interesante excursión al acueducto del Nottolini. Esta exploración puso de relieve el papel crucial que el transporte por agua ha desempeñado en el apoyo a la agricultura local desde la época romana.

A continuación, partimos a las 11.10 hacia el albergue Bike y el restaurante Il Rio di Vorno, adonde llegamos a las 11.20 para asistir a un taller transnacional. Esta sesión fue una excelente oportunidad para el aprendizaje colaborativo y el intercambio de prácticas innovadoras en enoturismo. A las 12.30 celebramos una reunión de coordinación de nuestro proyecto transnacional, en la que pusimos en común nuestras estrategias y objetivos.

El almuerzo, servido a las 13.30 en Il Rio di Vorno, fue una pausa ligera y agradable. A las 14.50, nos dirigimos a la

Tenuta dello Scompiglio, en Vorno, donde disfrutamos de una visita guiada de 15:00 a 16:00, seguida de una deliciosa cata de vinos de 16:00 a 17:00. La jornada concluyó con el traslado a Lucca, donde se celebró una reunión de coordinación.

Nuestro día concluyó con un traslado a Lucca, donde, de 17:30 a 19:30, disfrutamos de una visita guiada única por esta ciudad histórica. Terminamos la velada con una deliciosa cena en la Osteria Parlascio, situada en el Anfiteatro Romano, disfrutando tanto de la cocina como del ambiente de este extraordinario lugar.

La jornada fue una mezcla perfecta de aprendizaje, exploración e inmersión cultural, y sentó una base sólida para nuestras iniciativas de enoturismo en curso

TALLER TRANSNACIONAL, 3 de julio



El 3 de julio se celebró en Vorno un taller transnacional con todos los socios para debatir los siguientes temas:

1. Prácticas vitivinícolas sostenibles
 - Objetivo: Explorar la adopción de prácticas sostenibles en los viñedos que promuevan el equilibrio ecológico, la biodiversidad y la salud del suelo.
 - Temas tratados: Agricultura ecológica, prácticas biodinámicas, técnicas de conservación del agua.
2. Producción de vino Eco-friendly
 - Objetivo: Analizar los procesos y tecnologías que pueden hacer que la producción de vino sea más respetuosa con el medio ambiente.
 - Temas tratados: Maquinaria energéticamente eficiente, envases sostenibles, sistemas de gestión de residuos.
3. Patrimonio cultural y enoturismo
 - Objetivo: Examinar cómo puede integrarse el patrimonio cultural de las regiones vitivinícolas en las experiencias turísticas.
 - Temas tratados: Narración de cuentos, visitas históricas, preservación de las técnicas tradicionales de elaboración del vino.
4. Marketing de enoturismo sostenible
 - Objetivo: Explorar estrategias para comercializar el enoturismo sostenible, destacando las prácticas y experiencias respetuosas con el medio ambiente.
 - Temas tratados: Branding, marketing digital, asociaciones con agencias de viajes ecoconscientes.
5. Programas educativos y talleres
 - Objetivo: Diseñar programas educativos y talleres dirigidos a enseñar a las visitantes prácticas vitivinícolas sostenibles y la transición ecológica.
 - Temas tratados: Actividades prácticas, conferencias, catas de vino centradas en la sostenibilidad.
6. Implicación y apoyo de la comunidad
 - Objetivo: Debatir formas de implicar a la comunidad local en iniciativas de enoturismo sostenible.
 - Temas tratados: Educación de la comunidad, asociaciones locales, oportunidades económicas a través del ecoturismo.

TOUR DE BUENAS PRÁCTICAS DEL VINO, 4 de julio

Jornada dedicada a explorar las mejores prácticas del enoturismo en las regiones norte y sur del municipio de Capannori. El objetivo es comprender la diversidad de viñedos influenciados tanto por el terreno montañoso como por el mar.

Itinerario:

- Visita a Ponte del Diavolo, Borgo a Mozzano
- 10:45 - 13:00: Llegada a Vagli di Sopra y visita de las famosas canteras de Vagli, un importante yacimiento local.
- 13:50 - 15:30: Degustación de vinos y almuerzo en el restaurante Osteria dell'Isola, con una explicación en profundidad de los vinos heroicos cultivados en las montañas, mostrando los retos y las cualidades únicas de la viticultura de altura.
- Tarde y cena: Cena degustación con la pesca del día junto al mar en el Restaurante de la Cooperativa de Pescadores de Viareggio, complementada con presentaciones de vinos locales y una exploración de los viñedos característicos de la región costera.

Este formato puso de relieve la experiencia enoturística, destacando tanto la diversidad geográfica como las características únicas de los vinos degustados.

Comunicación y difusión:

Prensa y redes sociales:

<https://www.comune.capannori.lu.it/news/dettaglio/al-via-una-tre-giorni-dedicata-allenoturismo-con-esperti-internazionali-per-confrontarsi-sulle-buone-pratiche-e-sulla-crescita-di-un-settore-strategico-del-territorio/>

<https://www.floraviva.it/news/filiera-vite-vino/capannori-e-transizione-ecologica-progetto-europeo-tra-vino-e-paesaggi-rurali.html>

<https://www.lanazione.it/lucca/cronaca/vino-e-transizione-green-ecco-il-progetto-speciale-per-le-nostre-aree-rurali-8c26ccea4>

FICHA DESCRIPTIVA DEL EVENTO

PROYECTO	
Participante:	Concello de Vedra
Número PIC:	943256907
Nombre del Proyecto y acrónimo:	Gobernanza participativa de los valores histórico-culturales de los paisajes agrícolas tradicionales de la Unión Europea - winEU.rur

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Número evento:	Evento 7		
Nombre evento:	Foro internacional para la gobernanza participativa de los paisajes agrícolas tradicionales		
Tipo:	Conferencias, Hackathon, visitas a buenas prácticas, reunión del PSC		
Presencial/online	presencial		
Localización:	España, Vedra		
Fecha(s):	7, 8 y 9 de octubre de 2024		
Sitio(s) web (si lo(s) hay):	http://wineurur.concellodevedra.gal/		
Participantes			
Mujeres:	61		
Hombres:	52		
No-binaria:	-		
España:	91		
Italia:	6		
Bulgaria:	4		
Eslovenia:	2		
Croacia:	4		
Portugal	6		
Número total de participantes	113	Del total de países:	6

Descripción

I. REUNIÓN FINAL DE COORDINACIÓN TRANSNACIONAL Y VISITA DE BUENAS PRÁCTICAS (7 de octubre)

Reunión final de coordinación transnacional (TCM7)

La última reunión de coordinación transnacional del proyecto winEU.rur tuvo lugar el 7 de octubre en el «Hotel Congreso» de Santiago de Compostela. Participaron socios de seis países, entre ellos representantes de España, Italia, Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Portugal. Durante esta sesión final, los socios revisaron el progreso del proyecto, evaluaron los resultados y discutieron los pasos futuros para asegurar la sostenibilidad de los resultados. La reunión brindó la oportunidad de compartir experiencias, finalizar los resultados y reflexionar sobre la trayectoria de winEU.rur.

Visita a la Destilería Pepe Albela (Vedra)

Tras la reunión, los socios visitaron la Destilería Pepe Albela de Vedra, conocida por su producción artesanal de licores tradicionales gallegos. Durante la visita, los participantes conocieron el proceso de destilación, centrándose en los ingredientes locales y los métodos tradicionales. Tuvieron la oportunidad de probar tres destilados distintos: ron, ginebra y whisky, lo que les permitió conocer de primera mano los diversos productos de alta calidad que se elaboran en la destilería. Esta sesión de degustación permitió profundizar en el rico patrimonio cultural y gastronómico de la región.



II. HACKATON (7 de octubre)

El Hackathon, impartido por Brais Fernández utilizando la metodología Oasis, comenzó con una serie de juegos para romper el hielo y ayudar a los participantes a sentirse cómodos y comprometidos. Estas actividades fomentaron la interacción, asegurando que todo el mundo se sintiera cómodo y dispuesto a participar plenamente.



La sesión se centró en la gobernanza participativa en paisajes agrícolas tradicionales y en la implicación activa de las mujeres y los grupos vulnerables. Fernández guió a los participantes a través del enfoque Oasis, instándoles a pensar más allá de los retos existentes y a imaginar futuras posibilidades para sus comunidades. En lugar de partir de los problemas, se les animó a invertir su perspectiva, empezando por el contexto europeo más amplio e identificando cómo sus comunidades locales podrían contribuir positivamente a estos sistemas más amplios.

Al final de la sesión, los participantes habían identificado conjuntamente objetivos y medidas prácticas para ayudar a sus comunidades a prosperar, centrándose en formas de fomentar un cambio positivo tanto a escala local como global.

III. VISITA A BUENAS PRÁCTICAS (8 de octubre)

Visita a Cambados

El 8 de octubre, los socios fueron recibidos en Cambados por Sr. Juan Carlos Vázquez Abal, Vicepresidente de la Denominación de Origen Rías Baixas. Durante la recepción, los participantes conocieron la historia, la importancia y las estrategias futuras de la industria vitivinícola de la región, con especial atención a la conservación de los métodos tradicionales y a la mejora de la calidad y la sostenibilidad del vino Albariño.

Experiencia de gobernanza participativa: Asociación Guimatur y taller de marisqueo

La siguiente actividad fue una visita a Guimatur, la asociación cultural de Mujeres del Mar de Cambados. Esta asociación está formada por 19 personas, de las cuales 17 son mariscadoras y 2 redeiras (el trabajo de reparar las redes de pesca, generalmente feminizado). Los participantes participaron en un taller práctico sobre marisqueo, una actividad fundamental para la economía y la cultura de la región. Este modelo de gobernanza participativa, dirigido por mujeres locales, demostró la integración de la sostenibilidad medioambiental con el desarrollo económico impulsado por la comunidad. Más información: <https://guimatur.org/>

Tour en barco en O Grove

A continuación, los socios se embarcaron en una excursión en barco por la Ría da Arousa, donde presenciaron el proceso de cría del mejillón. Durante el recorrido, los participantes disfrutaron de una degustación de mejillones recién recolectados, un producto clave de la economía local. La excursión en barco permitió conocer de cerca las prácticas de acuicultura sostenible de la región.



Visita a la Bodega de Albariño «Paco & Lola».

La última parada fue en la bodega de Albariño «Paco & Lola», donde los participantes exploraron el proceso de elaboración del vino y participaron en una cata. La visita mostró las prácticas innovadoras de esta bodega cooperativa, que combina la tradición con la tecnología moderna para producir vinos de alta calidad.

IV. CONFERENCIA FINAL DEL PROYECTO Y VISITA GUIADA (9 de octubre)

Conferencia final del proyecto

El acto final del proyecto winEU.rur tuvo lugar el 9 de octubre en el edificio CERSIA de Santiago de Compostela.

1. Inauguración oficial

El Sr. Carlos Martínez Carrillo, Alcalde del Ayuntamiento de Vedra, inauguró oficialmente el acto, dando la bienvenida a todos los participantes y destacando las contribuciones clave de winEU.rur al desarrollo rural de Vedra y de otras regiones de toda Europa.

2. Discurso de apertura

La Sra. Ángela Martínez-Carrasco Martínez, Punto Nacional de Contacto del Programa CERV en España, pronunció un discurso de apertura en el que abordó la importancia de la cooperación europea en el apoyo al desarrollo local y regional, destacando el valor de la iniciativa winEU.rur en la promoción del patrimonio rural y la sostenibilidad.

3. Presentaciones de los resultados del proyecto

Cada región participante presentó sus resultados y experiencias del proyecto winEU.rur:

- **Concello de Vedra** (España)
- **Ayuntamiento de Capannori** (Italia)
- **AEC Lendava** (Eslovenia)
- **Grupo de Acción Local de Zagorje-Sutla** (Croacia)
- **Ayuntamiento de Bolyarovo** (Bulgaria)
- **Ayuntamiento de Lousada** (Portugal)

En cada presentación se expusieron las perspectivas locales sobre el impacto del proyecto en sus comunidades, las acciones emprendidas y las lecciones aprendidas.



4. Mesa redonda sobre gobernanza participativa

Durante la conferencia se celebraron dos mesas redondas:

a. Mesa redonda de personas expertas

Moderada por el Sr. Iván García García, Técnico de Gestión Cultural del Ayuntamiento de

Vedra, esta mesa redonda contó con la participación de:

- **Sra. Alexandra Seara**, Gerente del Consorcio Turístico Ribeira Sacra
- **Sr. D. Jorge Blanco Ballón**, Subdirector de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER)
- **Sr. D. Lourenzo Fernández Prieto**, Director Científico del CISPAC (Centro Interuniversitario de Investigación de los Paisajes Culturales Atlánticos))

En este panel se debatieron los retos y las oportunidades de la gobernanza participativa en las zonas rurales. Las preguntas del público permitieron profundizar en la aplicación práctica de estas ideas.

b. Mesa redonda de experiencias

También moderada por el Sr. Iván García García, la mesa redonda de experiencias contó con la participación de:

- **Sra. Lucía Santiago**, miembro de la iniciativa obaixoulla.gal
- **Sr. Rubén Villasenín**, Presidente de la asociación ecologista AMABUL
- **Sr. Xosé Luis Carrera**, Coordinador de Eco-Agroturismo Arqueixal

Los ponentes compartieron sus experiencias de base en materia de gobernanza participativa y desarrollo sostenible en sus respectivas regiones.

Visita guiada a las Cubiertas y Pórtico da Gloria de la Catedral

Por la tarde, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar dos zonas emblemáticas de la Catedral de Santiago de Compostela. La visita comenzó con una subida a las cubiertas de la Catedral, que ofrecen una vista panorámica de Santiago de Compostela y sus plazas históricas. Para los que quisieran subir más alto, la subida a lo alto de la Torre proporcionaba un punto de vista aún más impresionante.

La visita también incluía un recorrido guiado por el Pórtico da Gloria, una obra maestra arquitectónica reconocida por su importancia artística. A pesar de ser un espacio contemplativo, el guía proporcionó valiosos conocimientos sobre la historia y la importancia de esta extraordinaria estructura, enriqueciendo la experiencia de los participantes con el patrimonio cultural de Santiago.

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	01.04.2022	Initial version (new MFF).